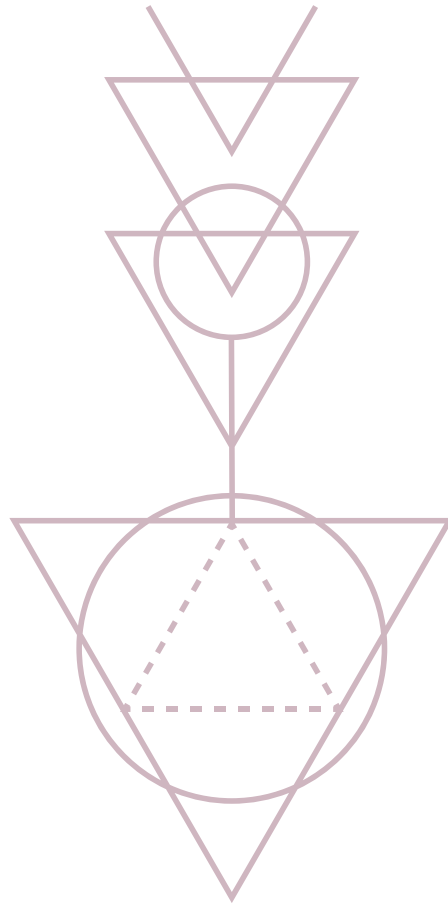


ESTEL'S CREATIVE STUDIO

MARKANI YARAT

checklist

www.estelbensinyor.com



MARKANI YARAT CHECKLIST

Estel Bensinyor

VİZYON OLUŐTURMA

Kendi yaŐantınızla ilgili bir vizyon oluŐturmaya ne dersiniz? Vaktinizi nerede ve nasıl geçirmek istersiniz? Bundan bir yıl sonra, üç yıl sonra kendinizi nasıl görüyorsunuz?

Markamızı yaratmak sadece ürün sunmak değildir.
Markanız ile müşterilerinizde nasıl hisleri canlandırmayı hayal ediyorsunuz?

MINDSET

Kendi düşüncelerimizi fark ederek ve dönüştürerek deneyimimizi dönüştürebiliriz. Örneğin bir konuda başarısız olmak, yetersiz olduğunuzu hissetmek, fark etmeden kalıbınız olabilir.

Para konusundaki düşüncelerim

Yaratıcı bir iş yapmak konusundaki düşüncelerim

Hayatta kendimi gördüğüm yer

Kendimi yargıladığım alanlar

En çok hangi anlarda bu düşünceler yüzeye çıkıyor ve hayatını etkiliyor?

YARATICILIĐINLA FARK YARATMAK

Sen de yapabilirsin

Ürün, hizmet ve yaratıcılığınla fark yaratabilirsin. Bu yaşamdaki deneyimlerin seni hangi konularda farklı, deneyimli yaptı?

Seni en iyi anlatan kelimeler neler?



ÖNCELİKLER

*vizyona giden yolda
öncelikleri tespit et*

Zamanını en çok neler yaparak geçiriyorsun?

Bu, hayallerine hizmet ediyor mu?

Hayallerini gerçekleştirmek için önceliklerin neler olmalı?

Hangi konularda sınır çizmelisin?

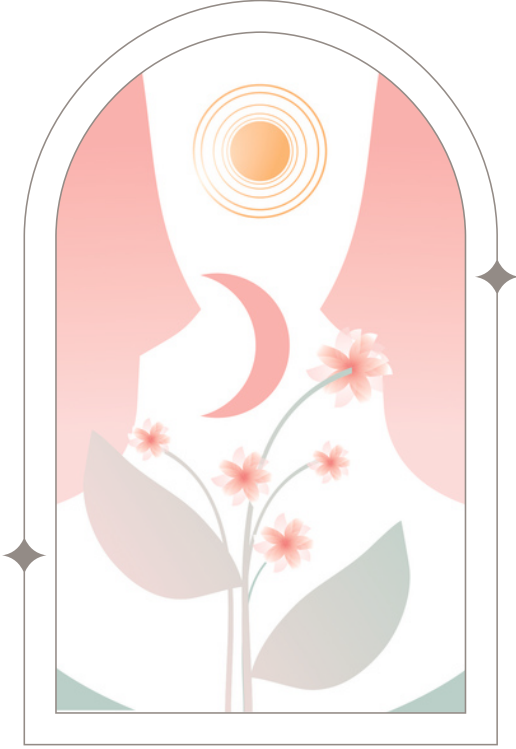
1

2

3

4

HEDEF KİTLE



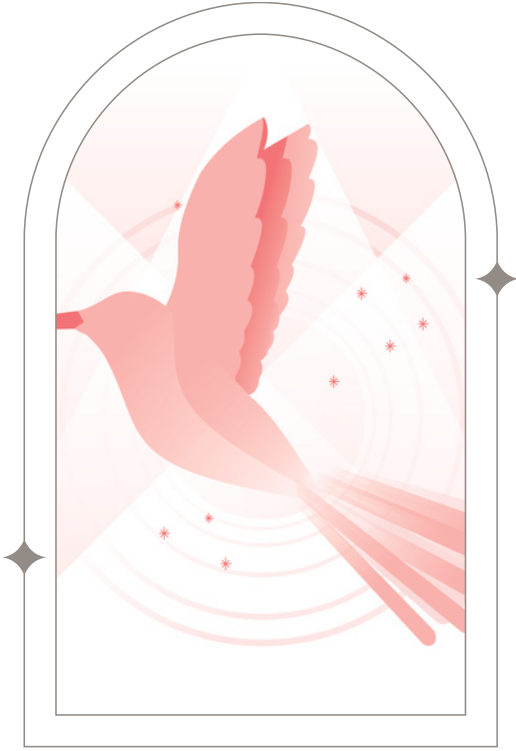
Hedef kitleni tanımlayacak 8 kelime

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Persona Yaratmak

Hedef kitlenin adı, yaşı, yaşadığı şehir, medeni durumu, en çok zorlandığı konuları nelerdir? Ürün / hizmetinle bu konularda nasıl bir çözüm sunabilirsin?

SATIŞ NOKTALARI



Online | Offline satış yerleri

iletişim

Ürün | hizmetinizi satmak için hangi firma | şahıs | platformları kullanabilirsiniz? İletişim bilgilerini not alın.

CHECKLIST

markanı yarat

Q1 Markanın değerleri ve renk paleti hazır mı?

.....

.....

.....

.....

Hedef kitleni gerçekten tanıyor ve sorunlarına çözüm üretiyor musun?

Q2

.....

.....

.....

.....

Q3 Ürün ve hizmetlerin hazır mı?

.....

.....

.....

CHECKLIST

markanı yarat

Q 4 Ürünlerini hangi platformlarda satmak istersin?

.....

.....

.....

.....

Bir bütçe planı yaptın mı? Giderlerin neler olabilir? **Q 5**

.....

.....

.....

.....

Q 6 Yasal süreçlere hakim misin?

.....

.....

.....

CHECKLIST

markanı yarat

Q7 Bir web siten ve sosyal medyan var mı?

.....

.....

.....

.....

Sosyal medya planın var mı?

Q8

.....

.....

.....

.....

Q9 Paketleme konusunda çalıştın mı?

.....

.....

.....

CHECKLIST

markanı yarat

Q10 Bu ay içerisinde yapabileceğin en cesur adım ne olurdu?

.....

.....

.....

.....

Markanı yeterince kişiye anlattığını düşünüyor musun?

Q11

.....

.....

.....

.....

Q12 Pazarlama konusunda stratejin var mı?

.....

.....

.....

PLANLAMA

yapılacaklar

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

PLANLAMA

yapılacaklar

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

PLANLAMA

yapılacaklar

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:

Ay:

Bu ay yapılacaklar:
